

НА БЛАНКЕ

Генеральному директору
ООО «Фиксфрэйт»
Горбовскому Эрнесту Валерьевичу

Исх.№ _____

ПИСЬМО-СОГЛАСИЕ

Настоящим, ООО «_____» (ОГРН _____) (далее – «Партнер») предоставляет ООО «Фиксфрэйт» (ОГРН _____) (далее – «Компания») следующие согласия:

1. Правообладатель не возражает против публикации Компанией или раскрытия ею третьим лицам факта сотрудничества Правообладателя и Компании по вопросам использования программных разработок Компании, в целях формирования портфолио Компании и подтверждения её опыта. При этом Компания не вправе раскрывать полученную или обрабатываемую информацию Правообладателя, за исключением общих показателей эффективности продаж логистических услуг, достигнутых Правообладателем от использования элементов программных разработок Компании.
2. Правообладатель не возражает против использования Компанией упоминаний товарных знаков и фирменного наименования Правообладателя, в целях указанных в пункте 1 настоящего Письма-согласия.
3. Правообладатель даёт согласие на осуществления вышеуказанных действий любым законным способом, в том числе в печатных изданиях средств массовой информации, на сайте Компании, в портфолио Компании, и при подтверждении опыта Компании третьим лицам.
4. Партнер предоставляет Компании благодарственное письмо, являющееся приложением к настоящему Письму-согласию. Компания вправе использовать предоставленное благодарственное письмо в вышеуказанных целях, в том числе для публикаций на сайте Компании или предоставления третьим лицам, при подтверждении опыта Компании.

Настоящее Письмо-согласие является бессрочным. Настоящее Письмо-согласие, может быть отозвано Партнер путём отправки письменного уведомления в адрес Компании. При этом Компания, будет обязана воздерживаться от дальнейшего осуществления действий, на которые она была уполномочена настоящим Письмом-согласием не позднее 2 (двух) рабочих дней с момента получения уведомления.

Приложения:

- Благодарственное письмо – на 1 л. в 1 экз.

Генеральный директор

_____ «_____»

_____/ФИО

Пример вопросов, ответов и метрик для размещения отзыва на сайте.

Клиент	Вопросы	Ответ	Ключевые метрики
	1. В чем специфика вашего бизнеса, профиль компании – индустрия, размер, сколько лет на рынке?	_____	Рейтинг компании по версии _____
	2. Почему вы пользуетесь сервисом FIX-FREIGHT ?	Сокращение расходов на логистику нерегулярных маршрутов. Доступность онлайн расчета на сайте и всегда актуальные тарифы.	до ___% экономии на стоимости услуг.
	3. Ваша история взаимоотношений с FIX-FREIGHT Почему отдали предпочтение цифровому сервису, вместо классического офлайн-экспедитора ?	Регулярно анализировали тарифы и сравнивали с имеющимися подрядчиками, решили отправить тестовый груз. Постепенно увеличивали объем отгрузок по регулярным направлениям и переключили на сервис направления. _____	Размещение букинга стало проще и удобнее
	4. Как проходила адаптация к новому сервису ?	Сам инструмент расчета тарифов очень быстро стал популярным среди логистов и закупщиков благодаря удобству и прозрачности. Часть операций производится классическими методами, которые постепенно автоматизируются в новых версиях по нашим требованиям.	Увеличилась скорость обработки потенциальных контрактов с новыми поставщиками на _____
	5. По каким критериям оцениваете эффективность сервиса? 5-6 ключевых результатов (метрики, цифры, проценты до и после)	До начала использования сервиса, приходилось обрабатывать много разноформатных тарифов и проводить их анализ. Это занимало много времени и ресурсов отдела логистики. Сейчас на поиск подходящего тарифа, с учетом наших пожеланий и предпочтений занимает до _____ минут.	Сократилось время на поиск и сравнение тарифов с ___ до ___ рабочих дней, до ___ минут.
	6. Ваша цитата для публикации на сайте: Опишите одним абзацем опыт работы с FIX-FREIGHT и основное преимущество.	С FIX-FREIGHT процесс покупки услуг, стал не сложнее покупки авиабилета.	